

## Inhoud

Tien jaar coöperatie Vallei Energie, wat hebben we bereikt?.....	2
Waarom een strategisch kader?.....	4
1. De maatschappelijke (externe) dynamiek .....	4
2. De interne dynamiek.....	5
Samengevat .....	6
Wat is onze missie? .....	6
Wat zijn onze (strategische) langetermijndoelstellingen? .....	7
Wat zijn onze doelen tot 2025? .....	8
Doorontwikkeling van ESFV tot hét kenniscentrum energiebesparing in de regio FoodValley .....	8
Ontwikkeling van nieuwe duurzame opwekprojecten .....	8
Vergroting naamsbekendheid in de regio .....	9
Versterking medezeggenschap .....	9
Hoe willen wij deze doelen bereiken? .....	10
Doorontwikkeling EnergieSamenFoodvalley (ESFV) .....	10
Toegenomen vraag .....	10
Nieuwe opwekprojecten.....	11
De vergroting van de naamsbekendheid .....	12
Versterking van de medezeggenschap.....	13

## Tien jaar coöperatie Vallei Energie, wat hebben we bereikt?

De Coöperatie ValleiEnergie (hierna ValleiEnergie) bestaat tien jaar. Dit was om precies te zijn op 28 juni 2022. Het jaar 2022 is dus een prima jaar om terug en vooruit te kijken.

De belangrijkste activiteit van de initiatiefnemers van het eerste uur was veel praten aan keukentafels. Het ging over de oprichting van de vereniging, de missie, de doelen, de te leveren diensten enzovoort. De eerste producten waren vooral adviezen over energiebesparing. Een activiteit die inmiddels is uitgegroeid tot zes energieloketten in zes gemeenten die ValleiEnergie verzorgt. Sinds 2016 zijn deze loketten in de regio Foodvalley met elkaar verbonden tot de 'samenwerkende energieloketten' met ValleiEnergie in een sleutelrol.

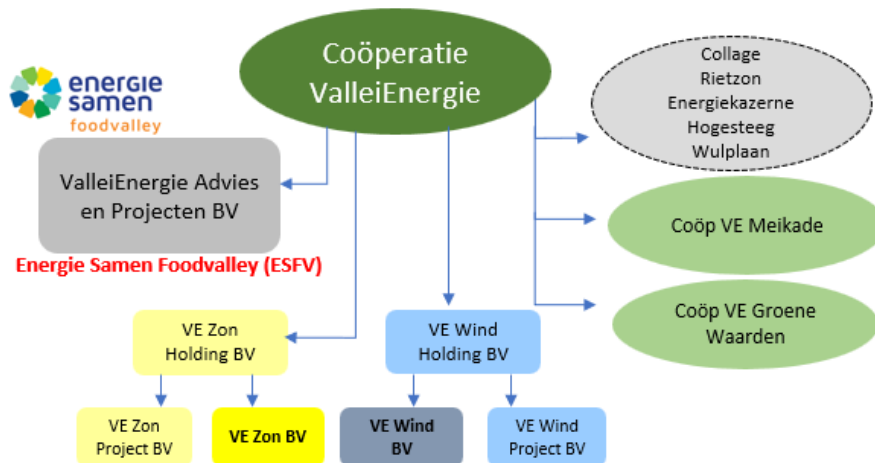
Na een lange voorbereiding wordt eind 2014 de eerste groene opweklocatie gerealiseerd, de zonne-energie centrale Keltenwoud (ZeCK). Deze centrale valt nu niet meer onder het beheer van ValleiEnergie. Dat geldt wel voor zonnecentrale op het dak van de brandweerkazerne Ede, die begin 2016 af was. In de jaren daarna is ValleiEnergie doorgegaan met het ontwikkelen van projecten.

In 2022 zijn de projecten Meikade Veld en Groene Waarden 1 in gebruik genomen. Hiermee is het aantal centrales gegroeid tot acht op zeven verschillende locaties. En met het realiseren van deze opwekprojecten is het geproduceerde vermogen aan duurzame energie gestegen tot bijna 3 Mwh per jaar.

In de afgelopen tien jaar is door de groei in activiteiten het aantal leden flink gegroeid. In 2022 telt Coöperatie ValleiEnergie ruim 800 leden. Ook het aantal medewerkers van de uitvoeringsorganisatie groeide en de omzet van de coöperatie nadert de miljoen euro. Dit gebeurde vooral in de laatste paar jaar.

Zo'n snelle groei is natuurlijk prachtig, maar brengt ook nieuwe verantwoordelijkheden en zorgen met zich mee. Een logisch antwoord daarop was het professionaliseren van de eigen organisatie. In 2020 hebben we daarom een nieuwe organisatiestructuur ingevoerd met een

moedercoöperatie, een uitvoeringsorganisatie (VEAP, nu ESFV<sup>1</sup>), twee dochtercoöperaties en twee (nog lege) BV's voor zon en wind.



Tegelijk met de structuurwijziging is de administratie geprofessionaliseerd. Dit was noodzakelijk in verband met de sterk toegenomen complexiteit van de eigen organisatie en (externe) regelgeving. Voor het relatie- en projectbeheer en de ledenadministratie is het Econobis systeem geïmplementeerd en voor de financiële administratie en het opstellen van de jaarrekeningen huren we het administratiekantoor RAAK in.

Ook al is de gerealiseerde groei indrukwekkend, een lokale energievoeroperatie blijft een kleine speler op de energiemarkt. Om onze impact te vergroten, hebben we ingezet op krachtenbundeling en zijn we strategische partnerships aangegaan.

- ValleiEnergie is mede initiatiefnemer en strategisch partner van OM/Nieuwe Energie. Dat is een groen energielcollectief zonder winstoogmerk waarbij ongeveer 70 lokale coöperaties zijn aangesloten. OM/Nieuwe Energie neemt onze duurzaam geproduceerde energie af en is voor een groot deel van de leden de energieleverancier.
- ValleiEnergie is strategisch partner van Energie Samen (ES). Dit is een landelijke koepel en belangenorganisatie van energievoeroperaties en andere collectieve energie-initiatieven. ES fungeert als een krachtige belangenbehartiger richting de nationale overheid en is een kenniscentrum voor de betrokken coöperaties.

<sup>1</sup> VEAP ValleiEnergie Advies en Projecten. Vanaf 1 oktober 2022 heet VEAP EnergieSamen Foodvalley (ESFV).

- Op bestuurlijk gebied hebben we de relaties met gemeenten verder uitgebouwd. Met verschillende gemeenten binnen de regio FoodValley zijn de contacten intensief en structureel, met een aantal anderen meer incidenteel. Belangrijk is ook dat ValleiEnergie een rol heeft in de zogenaamde RES<sup>2</sup> regio FoodValley.

Kortom, de pioniers van ValleiEnergie kunnen trots zijn op wat er al is bereikt. Er zijn grote stappen gemaakt. Die hadden we niet kunnen zetten zonder de onbaatzuchtige inzet van velen. Vrijwilligers waren bij de start van ValleiEnergie de kurk waarop de coöperatie dreef. Ook nu nog spelen vrijwilligers een belangrijke rol bij het draaiende houden van onze coöperatie.

En als gevolg van de groeiende hoeveelheid werk en de toegenomen behoefte aan specialistische kennis is de inzet van (betaalde) professionals via de uitvoeringsorganisatie (ESFV) gegroeid.

### Waarom een strategisch kader?

Er is in tien jaar veel bereikt, maar dat betekent niet dat we op onze lauweren kunnen gaan rusten. Juist nu is er, nog meer dan voorheen, behoefte aan de groei van de coöperatieve beweging in de energietransitie. En dat vraagt dus ook om een sterke positie van ValleiEnergie. De energietransitie is niet alleen afhankelijk van technologische ontwikkeling en innovatie, maar bovenal afhankelijk van sociale innovatie. Lokale energie coöperaties met betrokken burgers en bedrijven leveren daaraan een essentiële bijdrage.

De komende tien jaar komt er veel op onze coöperatie af. Het bestuur moet daarop anticiperen, zodat de noodzakelijke besluiten niet het gevolg zijn van de waan van de dag, maar het gevolg zijn van doordacht handelen. Het bestuur had om twee belangrijke redenen behoefte aan een (middel)langere termijn strategie.

#### 1. De maatschappelijke (externe) dynamiek

De urgentie van de energietransitie is sterk toegenomen. Het is steeds duidelijker dat, ondanks alle mooie beleidsvoornemens, er niet veel tijd meer is om de opwarming van de aarde onder de twee graden (of liever nog 1.5 graad) te houden. Anno 2022 is deze urgentie verder versterkt door de oorlog in Oekraïne. Die heeft, grote gevolgen voor de geopolitieke verhoudingen in de wereld en de mondiale energiemarkt. Zelf opgewekte, duurzame energie vermindert onze afhankelijkheid van autoritaire regimens.

---

<sup>2</sup> RES: Regionale Energiestrategie

De oorlog heeft ook een duidelijk effect op de energieprijzen. Enorme prijsverhogingen en sterk fluctuerende energieprijzen vergroten de onzekerheid en de risico's op de energiemarkt. Soms leidt dit (onbedoeld) tot hoge winsten voor producenten van duurzame energie.

Bovenop de (kunstmatig gecreëerde) schaarste aan fossiele energie, is er sprake van schaarste op ons elektriciteitsnet ('netcongestie'), schaarste aan vakbekwaam personeel en schaarste aan materialen (panelen, omvormers enzovoort). De directe gevolgen hiervan zijn langere levertijden en hogere prijzen van materialen en arbeid.

Tegenover al deze ontwikkelingen staat het snel toenemende bewustzijn bij burgers en bedrijven van het belang van de energietransitie met als gevolg veel bottom-up initiatieven (buurtcollectieven, coöperaties, ondernemers enzovoort) voor energiebesparing en duurzame opwek en/of opslag. Lokaal leidt dit wel eens tot weerstand (actie = reactie) tegen vooral windmolens en zonnevelden. En heel soms gaat dit gepaard met agressie tegen de energietransitie als zodanig.

De wetenschappelijke wereld zit intussen ook niet stil. De afgelopen jaren wordt veel tijd en geld geïnvesteerd in het onderzoek naar en de ontwikkeling van duurzame opwek en opslag. In toenemende mate is er aandacht voor sociale innovaties. Veel innovaties creëren een behoefte aan experimenteerterruimte en doen beroep op menskracht van overheden, bedrijven én energiecollectieven.

De overheid probeert alle hectiek te managen met een stroom aan nieuwe wet- en regelgeving, subsidies enzovoort. Vaak helpt dit, maar soms ook niet en levert het extra werk op voor ons.

## 2. De interne dynamiek

Naast al deze maatschappelijke bewegingen is er sprake van ontwikkelingen binnen onze eigen coöperatie. De groei van enkele tientallen sterk gemotiveerde pioniers naar ruim 800 leden met veel verschillende achtergronden en motieven, stelt andere eisen aan de communicatie en medezeggenschap binnen ValleiEnergie.

De omvang van onze opwekprojecten wordt groter, de complexiteit en de (potentiële) doorlooptijden nemen toe. De financiële risico's groeien navenant. Dit alles maakt dat een verdere professionalisering bij de

aansturing van de coöperatie en de uitvoeringsorganisatie ESFV niet alleen onontkoombaar maar ook noodzakelijk zijn.

### Samengevat

Al met al komt er in de komende jaren veel af op de coöperatie. Het is belangrijk dat het bestuur, ESFV en de leden een gedeeld beeld hebben van de uitdagingen. Dat gezamenlijke beeld geeft samen met onze (middel)lange termijn visie richting aan ons handelen.

Een blauwdruk (strategisch plan) is gegeven alle onzekerheden waarmee de energietransitie is omgeven niet zinvol. Maar er is wel behoefte aan heldere kaders voor het handelen van het bestuur. Die kaders vormen tevens de solide basis voor het gesprek met onze maatschappelijke partners en onze eigen leden. Daarom is gekozen voor het opstellen van een Strategisch Kader voor de komende 3-4 jaren (2022-2025). Als het nodig is, passen we dit jaarlijks aan de nieuwe realiteit aan.

### Wat is onze missie?

De missie van de coöperatie ValleiEnergie verandert in grote lijnen niet. Maatschappelijke betrokkenheid lag ten grondslag aan de oprichting van de coöperatie en deze betrokkenheid vormt nog steeds de kern van ValleiEnergie.

1. ValleiEnergie is een coöperatie van leden waarbij energietransitie en maatschappelijk impact centraal staan.
2. We realiseren deze maatschappelijke impact door energiebesparing aan te jagen, het gebruik van duurzame en lokaal opgewekte energie te bevorderen en deze waar mogelijk zelf te produceren en te leveren aan leden en direct betrokkenen en/of de energie (tijdelijk) op te slaan.
3. We hanteren in ons werk onze kernwaarden van solidariteit, transparantie, verbondenheid en geworteld zijn in de (lokale) samenleving met maximale betrokkenheid van burgers en bedrijven. We bevorderen daarmee het gebruik van duurzame energie en de sociale samenhang.
4. Als sociale onderneming zijn we ondernemend, innovatief en handelen we professioneel (deskundig, betrouwbaar).

## Wat zijn onze (strategische) langetermijndoelstellingen?

Het bestuur kiest voor een strategisch kader voor de komende drie tot vier jaar. Een periode die nog redelijk te overzien is en die het mogelijk maakt om vrij concrete doelen en handelingsperspectieven te geven. Toch kijken we ook iets verder door naar doelstellingen die passen bij onze missie maar wat verder aan de horizon liggen. Deze langetermijndoelen vormen als het ware het speelveld voor het volgende decennium. Wij onderscheiden vier “universele” doelstellingen.

1. Goed op “de winkel” blijven passen bij het beheer van de huidige projecten. Dat betekent minimaal doen wat is afgesproken met onze participanten. Veel leden hebben geïnvesteerd in zonnepanelen en/of participaties, ook met het oog op een redelijk rendement. We zullen moeten zorgen voor continuïteit en voldoende (financieel) rendement, maar ook voor het beperken van de financiële risico’s. De crux hierbij is het zoeken naar het evenwicht tussen het individuele belang van leden en maatschappelijke langetermijndoelen. Door de grote maatschappelijke dynamiek is er altijd sprake van een dynamisch evenwicht. Dat moeten we regelmatig herijken en bespreken met onze leden.
2. Versterking en versnelling van de energietransitie, waarbij gebruik wordt gemaakt van beproefde technologieën en werkwijzen (zon op daken, nieuwe postcoderoosregelingen enzovoort), waarbij ook ruimte wordt geboden aan technische en sociale innovaties, aan nieuwe (burger)initiatieven en experimenten, zoals lokale warmtenetten, tijdelijke opslag van elektriciteit en/of warmte. Op de langere termijn is zelfvoorziening (lokale opwek voor direct lokaal gebruik) het doel, omdat dit leidt tot een hoge energie efficiency en het probleem van netcongestie kan worden omzeild.
3. Verbinding zoeken met andere grote maatschappelijke uitdagingen. De energietransitie is niet de enige grote uitdaging waar we voor staan. Er zijn grote opgaven op het gebied van biodiversiteit, wonen, stikstof, klimaatadaptatie en mobiliteit. Door de sterk gestegen energieprijzen neemt de energiearmoede toe. Slim meeliften met andere maatschappelijk opgaven levert meer draagvlak op voor energiemaatregelen en kan bijdragen aan meer

efficiency en een hoger rendement. De stip aan de horizon is een volledige systeemintegratie<sup>3</sup>.

4. Het aantal leden van ValleiEnergie, de gerealiseerde projecten en de omzet groeien. Groei is het gevolg van het realiseren van nieuwe projecten én een voorwaarde voor continuïteit in de organisatie (onder andere via het personeelsbeleid). Groei biedt ook de middelen om nieuwe initiatieven op te starten en experimenten uit te voeren zoals door het opzetten ontwikkelfondsen. Wij kiezen voor een geleidelijke groei, omdat groei geen doel op zichzelf moet zijn en beheersbaar moet blijven.

### Wat zijn onze doelen tot 2025?

Op basis van onze missie en de geformuleerde lange termijn doelstellingen heeft het bestuur vier strategische doelen voor ogen die we graag gerealiseerd zien in de komende jaren.

### Doorontwikkeling van ESFV tot hét kenniscentrum energiebesparing in de regio FoodValley

- De basis voor een kenniscentrum is gelegd met de activiteiten van ESFV met energieloketten en wijkaanpakken, zoals die nu in zes gemeentes werken. Dit werk wordt sowieso gecontinueerd en verder uitgebouwd. Stip aan de horizon is één serviceorganisatie voor de regio Foodvalley, die betaald werk verricht voor alle betrokken gemeentes en energiecoöperaties. ESFV heeft goede papieren (qua omvang, ervaring en contacten) om zich in deze richting te ontwikkelen. Een nevendoeel voor ESFV is om met de wijkaanpakken en besparingsadviezen een structurele bijdrage te leveren aan het terugdringen van energiearmoede.

### Ontwikkeling van nieuwe duurzame opwekprojecten

- Versnelling van de energietransitie vraagt om meer en andersoortige projecten. Het is nodig het huidige op zonne-energie gebaseerde portfolio van de coöperatie uit te breiden met windenergie, warmteprojecten en (tijdelijke) opslag van energie in

---

<sup>3</sup> **Systeemintegratie** in het kader van de **energietransitie** betekent het op een gecoördineerde wijze integreren van ketens van verschillende energiedragers en gebruikssectoren tot één duurzaam, betrouwbaar, betaalbaar en veilig **energiesysteem**, met een breed maatschappelijk draagvlak.



de vorm van elektriciteit, waterstof en/of warmte. Maar ook binnen het huidige portfolio, gericht op zon op daken en (kleine) zonnecentrales, is groei noodzakelijk en mogelijk. Gegeven de omvang van de huidige organisatie en de beperkte ervaring met niet zonne-energieprojecten, zullen we beheerst moeten groeien. Niet alles kan tegelijk. We zullen onze kennis en ervaring geleidelijk moeten opbouwen. Om beschikbare capaciteit slim in te kunnen zetten, hebben we in 2022 een helder afwegingskader voor nieuwe initiatieven ontwikkeld. We streven ernaar om in 2025 nog een aantal grote opwekprojecten te realiseren en één uitgewerkt plan te hebben voor een windmolen.

### Vergroting naamsbekendheid in de regio

- Het werkgebied van ValleiEnergie valt nagenoeg samen met de (RES)regio Foodvalley. De gemeente Renkum is daaraan toegevoegd. Dit betekent dat we met twee provincies en negen gemeenten te maken hebben met naar schatting 380.000 inwoners. Hiervan zijn ruim 800 huishoudens verbonden aan ValleiEnergie als lid en/of klant. Daar is dus nog een wereld te winnen. Het werk van de coöperatie is niet gelijk verdeeld over de negen gemeenten. Dit komt doordat er nog andere energiecoöperaties heel actief zijn zoals in Nijkerk en Barneveld. Maar ook omdat de coöperatie onvoldoende bekendheid geniet. Vergroting van onze naamsbekendheid in de regio kan een grote bijdrage leveren aan uitbreiding van het aantal duurzame energieprojecten en te leveren diensten.

### Versterking medezeggenschap

- Met de sterke groei van het aantal leden van de afgelopen jaren neemt de diversiteit aan motieven en opvattingen in de coöperatie toe en komt de medezeggenschap onder druk te staan. Op termijn volstaan twee algemene ledenvergaderingen per jaar niet meer waar bovendien maar een klein clubje van circa dertig trouwe bezoekers aan deelneemt. Dat betekent dat we op zoek moeten naar andere, betere vormen van medezeggenschap binnen de coöperatie. Dat willen we doen door meer en creatiever te communiceren met onze leden en door eventueel de organisatiestructuur aan te passen, bijvoorbeeld door het instellen van een leden- of coöperatieraad.

### **Hoe willen wij deze doelen bereiken?**

Vier strategische doelen richting 2025 lijken misschien niet zo ambitieus, maar dat is schijn. Ieder doel leidt namelijk tot een hele waaier aan mogelijke handelings-perspectieven en bijbehorende activiteiten. En we kunnen nu eenmaal niet alles oppakken met de beschikbare menskracht. Per doel zullen we dus moeten zoeken naar activiteiten die zo effectief en efficiënt mogelijk zijn.

In dit hoofdstuk geven we een aantal van deze activiteiten weer. We maken de kanttekening dat niet alles in beton is gegoten. Flexibel inspelen op (nieuwe) kansen en maatschappelijke ontwikkeling hoort immers bij een gezonde strategie. Nog een tweede kanttekening: we zitten niet stil! Al tijdens het ontwikkelen van deze strategie zijn bepaalde activiteiten gestart of zelfs (bijna) afgerond.

### **Doorontwikkeling EnergieSamenFoodvalley (ESFV)**

Het werkgebied van ESFV omvat de hele RES regio Foodvalley en de gemeente Renkum. De mate waarin ESFV contacten onderhoudt en betaalde diensten uitvoert, verschilt sterk per gemeente. Op dit moment organiseert ESFV in zes gemeenten het energieloket en/of ondersteunt wijkprojecten. Overall neemt de vraag naar ESFV-diensten toe. Het portfolio is verbreed en de omzet is gegroeid, evenals het aantal betrokken medewerkers.

Intussen dienen zich op korte termijn nieuwe ontwikkelingen aan die van groot belang zijn voor de toekomst van ESFV.

### **Toegenomen vraag**

ESFV wordt steeds vaker benaderd door andere coöperaties in het Valleigebied met ondersteuningsvragen. Incidenteel is dat geen probleem, maar als dit een structureel karakter krijgt, is het belangrijk met andere coöperaties het gesprek te voeren over vormen van service of gedeeld eigenaarschap van ESFV. Direct daaraan gerelateerd is de ontwikkeling dat projectgebonden activiteiten van alle actieve coöperaties steeds vaker worden gebundeld onder de koepel van Energie Samen.

De relatie van ESFV met een aantal gemeenten verdiept zich. De verwachting is dat nog dit jaar (2022) één of meer gemeenten ESFV willen inschakelen als Dienst van Algemeen Economisch Belang (DAEB). Deze contractvorm maakt het mogelijk voor een periode van 3-4 jaar diensten te leveren aan de gemeente zonder het doorlopen van tijdrovende en

ingewikkelde aanbestedingsprocedures. De gemeente geeft een (financiële) compensatie voor de geleverde diensten. Een aantrekkelijke optie voor ESFV omdat het werken via deze contractvorm een solide financiële basis garandeert<sup>4</sup>.

Het betekent ook dat er minder onbetaalde uren zijn, meer eigen personeel en vaker meerjarige arbeidscontracten met bijbehorende risico's. Het karakter van een kleine project georiënteerde organisatie met veel zelfregulatie schuift daarmee wat meer op naar dat van een lijnorganisatie met heldere kaders en duidelijke stuur- en verantwoordingslijnen. Deels vraagt dit om andere kwaliteiten van het ESFV management wat consequenties kan hebben voor de samenstelling van het managementteam.

Onder andere via de intensieve contacten met gemeenten krijgen ESFV en de moedercoöperatie te maken met het energiearmoede vraagstuk. Vanuit ons basisprincipe van solidariteit moet iedereen een bijdrage aan de energietransitie kunnen leveren én er de vruchten van kunnen plukken. Het zijn vaak de mensen met de lage en lage middeninkomens die in slecht geïsoleerd huizen wonen, nauwelijks profiteren van energiesubsidies en geen geld hebben om te participeren in duurzame initiatieven. Hoewel armoedebelief primair een taak is en blijft voor de gemeentes en de nationale overheid, zal onze coöperatie en in het bijzonder ESFV binnen de mogelijkheden van ValleiEnergie een bijdrage proberen te leveren.

### Nieuwe opwekprojecten

Netcongestie is steeds vaker een rem op nieuwe ontwikkelingen. Liander heeft al aangegeven dat in de Foodvalley regio de komende vijf tot zes jaren er nauwelijks ruimte is voor nieuwe (grote) opwekprojecten. Ervaring leert echter dat er wel degelijk marges zijn in het energiesysteem. We blijven dus zeker zoeken naar nieuwe mogelijkheden voor duurzame opwek. Er dienen zich immers nog steeds nieuwe projectinitiatieven aan van particuliere grondeigenaren en commerciële projectontwikkelaars. Recent hebben we een afwegingskader gemaakt om verantwoorde keuzes te kunnen maken voor de beoordeling van nieuwe initiatieven. Het kader is bruikbaar bij zonneprojecten en andersoortige opwekprojecten (elektriciteit en/of warmte). Het kader is ook een handvat voor externe partijen die samen met ESFV aan de slag willen. Het afwegingskader is al op verschillende nieuwe initiatieven voor zonnevelden in drie gemeenten in Foodvalley losgelaten. Deze initiatieven voldoen aan onze criteria. Of ze tot uitvoering komen, moet nog blijken. We zoeken

---

<sup>4</sup> Inmiddels is een DAEB gerealiseerd voor drie gemeenten: Ede, Veenendaal en Nijkerk.

zelf actief naar de mogelijkheid om één windmolenlocatie te ontwikkelen die we het liefst voor 2025 hebben gevonden.

We willen inzetten op innovatie. We zoeken daarvoor actief naar mogelijkheden om te experimenteren met opslagmethoden en zelfleverantie: 'lokaal voor lokaal'. Een voorbeeld van een experiment met zelfleverantie is Energieweb. Dit is een initiatief van de gemeenten Wageningen, Ede en Barneveld. Eind 2022 moet het besluit worden genomen of het project door gaat of niet. De eerste ervaringen van het experiment zijn positief. Experimenten met lokale warmtenetten (buurtwarmte) hebben eveneens onze belangstelling. Bij alle nieuwe opwekprojecten nemen we, vanaf het begin, het onderwerp energiearmoede mee in de planvorming.

### **De vergroting van de naamsbekendheid**

Vergroting van onze naamsbekendheid in de regio Foodvalley kan op twee manieren worden opgepakt: generiek of gericht op specifieke doelgroepen.

Bij een *generieke aanpak* richten we ons op een breed publiek met een centrale rol voor de eigen website. Die willen we voor dat doel makkelijk toegankelijk en leesbaar maken. Onze digitale zichtbaarheid willen we vergroten via linken vanuit de websites van partners naar ValleiEnergie. Denk hierbij aan linken op websites van gemeenten waarvoor we de energieloketten organiseren.

Belangrijk voor ValleiEnergie zijn goede contacten met de lokale en regionale pers. Nieuwe projectinitiatieven bieden kansen op 'gratis' publiciteit via een goed doordacht persbericht. We zullen onderzoeken hoe we de sociale media beter kunnen inzetten. Onze ervaringen daarmee zijn nu beperkt.

Fysieke activiteiten blijven een rol spelen. Stands bij evenementen en markten, straatreclame, het verspreiden van flyers enzovoort. In 2022 is het 10-jarig bestaan aangegrepen voor extra publiciteit rond de open dag in juni. Onze vrijwilligers zetten zich iedere keer weer in voor deze acties. In het najaar van 2022 hebben we nieuwe leden geworven met de 'op naar de 1000' actie.

Een generieke aanpak is niet altijd effectief. We zetten daarom ook in op een meer doelgroepgerichte aanpak.

Bij een *specifieke aanpak* richten we ons op het bekend maken van onze eigen organisatie bij specifieke doelgroepen, zoals ketenpartners

(energie- en warmtebedrijven, projectontwikkelaars), bestuurders (provincie, gemeenten), koepelorganisaties (ES, LTO, GNMF), onderzoeks- en onderwijsinstellingen enzovoort. In het onderhouden van onze contacten en het richten van onze communicatie moeten we focus aanbrengen. We wegen af welke partnerships we willen behouden, welke we aangaan of afbouwen. We werken daarom ons accountmanagement voor ValleiEnergie en ESFV nog verder uit.

### Versterking van de medezeggenschap

Er is en wordt heel hard gewerkt aan de bestaande energieloketten en (nieuwe) duurzame opwekprojecten. Dat is ook logisch, want daarvoor is onze coöperatie ooit opgericht.

De afgelopen 2-3 jaar is ook veel tijd en energie gestopt in het professionaliseren van de eigen organisatie. Een nieuwe structuur met moeder- en dochtercoöperaties en diverse (deels nog lege) BV's. Hier hoorden nieuwe afspraken over financieel beheer en mandaatregelingen voor bestuur en ESFV bij. Deze nieuwe structuur en werkwijzen zijn verder aan het indalen in de organisatie, maar zijn in ieder geval toekomstbestendig.

Het risico bij al deze verbeterlagen is dat de binding met de leden te weinig aandacht krijgt. De coöperatie ValleiEnergie is een sociale onderneming, gericht op het bereiken van maatschappelijke meerwaarde. Bovenal is het een coöperatie van en voor leden. Feeling houden met wat hen beweegt en motiveert, is dus een hele belangrijke opgave voor het bestuur. In de eerste (pioniers)jaren van ValleiEnergie kende vrijwel iedereen elkaar en gingen zaken als onderlinge communicatie en medezeggenschap redelijk vanzelfsprekend. In 2022 is dit anders. Het ledenaantal is explosief gegroeid en de onderlinge contacten zijn minder geworden. De coronacrisis heeft de onderlinge contacten evenmin goed gedaan. De interne communicatie verdient dus echt meer aandacht vanuit het bestuur.

Om de medezeggenschap van de leden gestalte te geven, organiseren we nu twee keer per jaar een ALV. Uiteraard is de ALV ook een moment om met leden in gesprek te gaan of hen te bevragen of informeren over zaken. Een andere communicatiekanaal met de leden is onze maandelijkse Nieuwsbrief.

De formele medezeggenschap loopt via de ALV's. Zo langzamerhand is het de vraag of de ALV nog een goede afspiegeling is van het ledenbestand. De opkomst is namelijk laag met gemiddeld minder dan 5% van de leden.

De komende tijd zetten we meer in op het “binden en boeien” van de leden. Dit doen we onder andere met het inzetten van polls in de maandelijkse nieuwsbrief. We peilen hoe leden denken over bepaalde onderwerpen. Dat is zeker niet genoeg. Er moet een flinke schep bovenop. We werken daarom aan een communicatieplan, waarin we concrete plannen maken om de binding met de leden te versterken. We besteden ook specifiek aandacht aan het binnenhalen en houden van jonge leden.

Dit vinden we belangrijk voor de continuïteit van de coöperatie. Ons huidige ledenbestand vergrijsst nu eenmaal. Daarbij komt dat coöperaties toch -helaas ten onrechte- een wat stoffig imago hebben. Met de verjonging van de ledenpopulatie halen we niet alleen de toekomst in huis, maar dienen zich ook nieuwe manieren van communicatie via nieuwe kanalen aan.

De formele medezeggenschap blijft vooralsnog lopen via de ALV. Het ligt na alle aanpassingen in de organisatiestructuur nu niet voor de hand dit op de schop te gooien. We onderzoeken wel hoe we de medezeggenschap krachtiger kunnen maken en ervoor kunnen zorgen dat er sprake is van een goede afspiegeling van het ledenbestand.

Het instellen van een leden- of coöperatieraad, zoals aanbevolen door Nationale Coöperatieve Raad (NCR), pakken we nu niet op, maar is een onderwerp van discussie en medezeggenschap voor de langere termijn.